ОБЩИ УСЛОВИЯ НА КАМПАНИЯТА

„Прицели се в наградите. Завърти колелото на късмета и спечели със SPOT app“,

провеждаща се в Paradise Center в периода 27.11-29.11

1. ОРГАНИЗАТОР

1.1. Организатор на кампанията ***„Завърти колелото на късмета и спечели със SPOT app“,“*** („**Кампанията**“) е „Булфелд“ ЕООД, ЕИК 175266642, със седалище и адрес на управление: гр.София, бул. „Черни връх“ № 100 (“**Организатор**”), собственик на Търговски Център Paradise Center („**Търговския център**“).

1.2. Организаторът си запазва правото да допълва или променя Общите условия на Кампанията по всяко време, като промените влизат в сила след публикуването им на интернет страницата на Търговския център www.paradise-center.com, като промените се отразяват и в Общите условия на хартия, съхранявани в бюро „Информация“ на Търговския център.

2. МЯСТО НА ПРОВЕЖДАНЕ

2.1. Кампанията се провежда на място в търговсия център и не е обвързана с пазаруване в Търговския център, при условията описани по-долу.

3. СРОК И ПРАВО НА УЧАСТИЕ

Кампанията се провежда всеки ден в периода от 13:00 до 19:00 часа в периода 27.11-29.11 (наричан за краткост „**Срок**“). Срокът може да бъде променен от Организатора, като това следва да бъде публикуван в сайта www.paradise-center.com,и отразен в Общите условия на хартия, съхранявани на бюро „Информация“ на Търговския център.

3.1. Участието в Кампанията е обвързано с регистрация в мобилното приложение SPOT app и избор на любим мол „Парадайс Център“. В Кампанията не участват потребители регистрирали се като „гост“. За участие е необходимо да се извършат всички стъпки по регистрация и избор на любим мол „Парадайс Център“, а именно регистрация с имейл адрес и въвеждане на изпратения код по имейл в мобилното приложение. След успешна регистрация участникът има право да завърти веднъж

физическо „Колело на късмета“, разположено на място в „Парадайс Център“, чрез което може да получи моментна (инстантна) награда, съгласно правилата на Кампанията.

3.2. Право на участие в Кампанията имат физически лица, които не са поставени под запрещение и отговарят на следните условия:

· Навършили са 18-годишна възраст;

· Създали са нов регистриран акаунт в периода 27.11-29.11

· В Кампанията не могат да участват служителите на Организатора, както и всички трети лица, заети с дейности, свързани с реализацията на Кампанията и членове на техните семейства.

4. НАГРАДЕН ФОНД

4.1. Наградният фонд в Кампанията представлява:

- 40бр маска за устни, 40 lip oil
- 20 хидратитиращ балсам
- 9 бр. почистващ спрей
- 20 бр. крем за ръце

· 200 бр. 100 SPOT точки

· 200 бр. 300 SPOT точки

· 200 бр. 500 SPOT точки

4.2. Наградата, описана в т. 4.1., **не може** да бъде заменена с паричната й равностойност. При наличие на обстоятелства, намиращи се извън контрола на Организатора, вследствие на които не може да бъде предоставена посочената награда, Организаторът си запазва правото да предостави аналогична на обявената награда. По силата на настоящите Общи условия „аналогична на обявената награда“ означава награда на стойност, еквивалентна или близка до стойността на наградата в Кампанията.

5. МЕХАНИКА НА УЧАСТИЕ

5.1. За целите на участие в Кампанията, участниците трябва да създадат нов, пълен акаунт, след като изтеглят и инсталират Приложението и се регистрират със своето собствено и фамилно име (които съответстват на собственото и фамилното име в техния документ за самоличност), имейл адрес, телефон, рожден ден, пол и изберат като любим мол Парадайс Център.

5.2. Потребителят трябва да е избрал като предпочитан търговски център Парадайс Център в Приложението.

5.3. След успешна регистрация в Приложението и избор на предпочитан търговски център Парадайс Център, участникът има право да завърти еднократно физическо „Колело на късмета“, разположено на място в търговски център Парадайс Център. При завъртане на колелото участникът може да получи моментна (инстантна) награда, съгласно наличностите и правилата на Кампанията.

5.4. Условията и ограниченията за сканиране на касовите бележки при бъдеща употреба на мобилноро приложение са описани в Приложение № 1 към настоящите Общи условия – ПРАВИЛА ЗА ПРОГРАМАТА ЗА ЛОЯЛНОСТ „My SPOT“ - Paradise Center, и всички участници следва да са се запознали с тях преди участие.

5.5. Пълните условия за ползване на Приложението са описани в Приложение № 2 към настоящите Общи условия – Условия за ползване на мобилното приложение SPOT, и всички участници следва да са се запознали с тях преди участие.

6. ПОЛУЧАВАНЕ НА НАГРАДИТЕ

6.1. 6.1. Наградите в Кампанията са моментни (инстантни) и се определят веднага след завъртане на физическото „Колело на късмета“, разположено на място в търговски център Парадайс Център.

6.2. 6.2. Участникът разбира веднага дали печели награда и какъв е нейният вид в момента на завъртане на колелото. Наградата се предоставя на място от обслужващия промоционалната зона персонал.

6.3. 6.3. Организаторът не носи отговорност, в случай че участник е предоставил невалидни, непълни или неточни данни при регистрацията си в мобилното приложение SPOT.

6.4. 6.4. Правото на участника да получи наградата е лично, ненаследимо и непрехвърлимо.

6.5. 6.5. При получаване на награда участникът може да бъде помолен да подпише приемо-предавателен протокол или друг документ, удостоверяващ получаването ѝ.

6.6. 6.6. Всяка спечелена награда на стойност над 51,13 евро представлява облагаем доход за печелившия участник към датата на получаване на печалбата, който доход се облага с 10% данък върху пазарната стойност на предметната печалба, на основание чл. 12 и чл. 35 ЗДДФЛ във връзка с чл. 13, ал. 1, т. 21.

6.7. Наградите в Кампанията са в ограничени количества и се предоставят до изчерпването им. В случай че при завъртане на „Колелото на късмета“ се падне награда, която вече е изчерпана, участникът има право да завърти колелото повторно, за да определи друга награда от наличните към момента.

7. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА КАМПАНИЯТА И ИЗКЛЮЧВАНЕ НА УЧАСТНИК

7.1. Организаторът има неотменимото право да прекрати Кампанията по всяко време преди тегленето на наградите, като обяви това публично на официалния уебсайт на Търговския център - www.paradise-center.com - или по друг подходящ начин. В тези случаи на участниците не се дължи компенсация и каквото и да е обезщетение.

7.2. До момента на предоставяне на наградите без предупреждение могат да бъдат изключени от Кампанията участници, които:

· Са нарушили по какъвто и да било начин настоящите общи условия; и/или

· Участват с фалшива самоличност или от името на трети лица, с или без изричното им знание.

8. ЛИЧНИ ДАННИ

8.1. Всички лични данни, а именно името на участника, телефон и имейл, ще бъдат използвани единствено във връзка с тази Кампания и няма да бъдат предоставяни на трети страни.

8.2. Предоставянето на лични данни от участниците е доброволно, като същите ще бъдат използвани само за целите на Кампанията. С предоставянето на личните си данни, участникът се съгласява изрично с Общите условия на Кампанията, в това число и с обработването на неговите лични данни при спазване на всички изисквания на Закона за защита на личните данни и Регламент 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета от 27 април 2016г. относно защитата на физическите лица във връзка с обработването на лични данни и относно свободното движение на такива данни, и за отмяна на Директива 95/46/ЕО (Общ регламент относно защитата на данните). Организаторът се задължава да не предоставя личните данни, събрани за целите на Кампанията, на трети лица. Всеки участник има право да поиска достъп, поправяне или изключване на неговите лични данни от базата данни на Организатора, като изпрати писмено искане до същия.

8.3. С участието си участниците се съгласяват, че могат да бъдат фотографирани, показвани и обявявани по всякакъв начин в публичното пространство, в електронни и печатни медии, без за това да им се дължи каквото и да било възнаграждение от страна на Организатора.

8.4. Всички участници изрично разрешават обявяването на името и фамилията си в официалната Инстаграм страница на Търговския център, както и на сайта www.paradise-center.com, а евентуално и в други медии, за което те няма да изискват никакво заплащане или обезщетение.

9. ДРУГИ

9.1. Общите условия за участие в Кампанията са оповестени и достъпни за целия период на провеждане на Кампанията на адрес: www.paradise-center.com, на бюро „Информация“ на ниво 0 в Търговския център.

9.2. С регистрацията си в Приложението участниците декларират, че са запознати и се съгласяват да спазват настоящите Общи условия, както и Приложение 1 и Приложение 2 към тях.

9.3. Организаторът не носи отговорност при забавяния, промени и технически смущения в предоставянето на наградата. Организаторът не носи отговорност за евентуални неизпълнения на задълженията си по причини, свързани с форсмажорни обстоятелства или други причини извън контрола му.

9.4. Организаторът си запазва правото да предприеме всички необходими действия в случай на измама или извършен опит за измама, които могат да рефлектират негативно върху имиджа на Организатора. Всяка измама или опит за измама ще доведе до отстраняване на участника от участие в Кампанията, като Организаторът има право да подведе този участник под отговорност, съобразно приложимите правни норми.

9.5. Участникът носи отговорност за всички разходи, направени от него, в резултат на участието му в Кампанията.

9.6. Участникът се съгласява и приема, че участието му в Кампанията и/или спечелването на наградата може да доведе до задължения за заплащане на такси, данъци или други разходи за сметка на участника, съгласно приложимото законодателство. Участникът е отговорен за всички разходи, данъци и такси, породени в резултат на участието му в Кампанията.

9.7. Всякакви въпроси във връзка с провеждането и организацията на Кампанията се изпращат писмено на Организатора на следния адрес: office@paradise-center.com. На същия имейл адрес могат да се подават жалби и сигнали във връзка с Кампанията. Анонимни жалби и сигнали не се разглеждат.

10. СЪДЕБНИ СПОРОВЕ

10.1. Потенциални спорове между Организатора и участниците ще бъдат решавани по взаимно съгласие. В случай че такова не бъде постигнато, спорът ще бъде отнесен пред компетентния български съд.

10.2. В случай на несъответствия между текста на български и текста на английски език, текстът на български език има преимущество.

Приложения:

· Приложение № 1 – ПРАВИЛА ЗА ПРОГРАМАТА ЗА ЛОЯЛНОСТ „My SPOT“ - Paradise Center

· Приложение № 2 - Условия за ползване на мобилното приложение SPOT

Приложение № 1

ПРАВИЛА ЗА ПРОГРАМАТА ЗА ЛОЯЛНОСТ „My SPOT“

Мобилното приложение SPOT („Приложението“) принадлежи на NE Property B.V. („**Дружеството**“), с право на ползване от дружеството “Булфелд“ ЕООД, със седалище и адрес на управление София 1407, район Триадица, бул. „Черни връх" 100, 4-ти етаж, вписано в Търговския регистър към Агенцията по вписване с ЕИК 175266642, част от групата на NEPI Rockcastle, в качеството на собственик на Paradise Center, с адрес София 1407, район Триадица, бул, „Черни връх“ 100 („**Търговския център**“).

Мобилното приложение SPOT съдържа софтуер, който може да бъде достъпен от системите iOS и Android и е наличен безплатно в магазина за приложение и Google Play, като предоставя на Потребителя серия от услуги, както и точки за лоялност, даващи право на Потребителя да ползва отстъпки за продукти и услуги, предлагани в Търговския център.

Целта на тези Правила е да предостави пълна и точна информация на Потребителите, която е изложена в Условията за ползване на **програмата за лоялност „My SPOT“ („Програма за лоялност“)**.

С изтеглянето на Приложението и регистрирането в програмата за лоялност „My SPOT“, потребителят приема и се съгласява да спазва Условията за ползване на мобилното приложение и Правилата за програмата за лоялност.

За да ползват приложението, Потребителите трябва да го инсталират на мобилни телефони или таблети с операционна система iOS или Android, като ползването на мобилното приложение ще бъде възможно само след приемане на Условията за ползване, които са валидни към съответния момент.

Предоставените привилегии периодично се актуализират в Приложението и Търговският център си запазва правото да прави промени по всяко време в Условията за ползване и/или Уведомлението относно обработването на лични данни, както и Правилата за участие в програмата за лоялност „My SPOT“.

1. ПРОГРАМА ЗА ЛОЯЛНОСТ My SPOT

1.1 Общи положения

Настоящите разпоредби описват програмата за лоялност „My SPOT“, а данните за програмата включват конкретна информация, както и най-новите актуализации в програмата. Данните за програмата може периодично да бъдат променяни, затова ги проверявайте редовно, за да бъдете в крак с най-новата информация.

My SPOT е програма за лоялност, свързана с мобилното приложение SPOT.

My SPOT е основана на принципа на натрупване на точки за лоялност като възнаграждение за покупките, направени лично и на място в магазините в търговските центрове, участващи в програмата. Програмата за лоялност е структурирана както следва:

- Ползи, предлагани въз основа на получения от потребителя статут на лоялност в приложението: отстъпки и ексклузивни привилегии
- Възможност за закупуване на награди и услуги въз основа на спечелените точки за лоялност в приложението.

1.2 Допустимост и регистрация

Програмата My SPOT е достъпна чрез приложението SPOT в раздела „My SPOT“. За да се регистрирате в програмата за лоялност, трябва да създадете потребителски акаунт в приложението.

2. МЯСТО

Мобилното приложение е налично за Сердика Център и Парадайс Център, част от портфолиото на NEPI Rockcastle в България.

Потребителят има опцията да избере в приложението основния търговски център, който посещава редовно, с възможност да избере другия търговски център от портфолиото на NEPI Rockcastle в България.

Потребителите могат да печелят точки чрез пазаруване и сканиране на касовите бележки за направените лично покупки на място във всеки един от двата участващи търговски центрове. Също така потребителите могат да използват точките и да се наслаждават на привилегиите от получения статут на лоялност в приложението във всеки от двата търговски центъра, участващи в програмата.

Настоящите Правила на Програмата за лоялност се отнасят за Търговски център Парадайс Център, с адрес София, п.к. 1407, район Триадица, бул. “Черни връх” 100, както и за Търговски център Сердика Център, с адрес София 1505, район Оборище, бул. „Ситняково“ 48.

3. КАК ДА ТРУПАТЕ ТОЧКИ

3.1 Потребителят трупа точки за покупките, направени лично и на място в магазините на Търговските центрове Сердика Център и Парадайс Център, участващи в програмата, в съотношение 1 евро = 1 точка. Магазините, упоменати в раздел 3.2, се изключват от това съотношение. Потребителят може също да трупа точки и за следните действия, извършени в Приложението:

- **Създаване на акаунт в Приложението (Регистрация):** еднократно получава 100 точки;
- **Попълване на профила в раздела „Моя акаунт“:** еднократно получава 100 точки;
- **Препоръчване на приложението SPOT на приятел.** Потребителят може да изпрати код за покана до своите приятели. Потребителят ще получи 100 точки, когато поканен чрез код приятел създаде акаунт в приложението и използва кода от поканата. За първата касова бележка, сканирана от поканения приятел в приложението, потребителят получава допълнителни 50 точки.

Максимален общ брой точки, които могат да бъдат спечелени при използване на функцията „Препоръчване на приложението SPOT на приятел“ в рамките на 1

календарна година (считано от датата на покана на първи приятел) - 1000 точки (равни на поканени до 10 приятели, които се регистрират с кодове, изпратени от потребителя, в приложението). Максимален общ брой точки, които могат да бъдат спечелени в рамките на една календарна година при сканиране на първи касови бележки от приятели - 250 точки (или общо до 5 касови бележки).

- **Отбелязване с локация в Търговския център**

Потребителят може да се отбележи в търговския център максимум 1 път седмично (в рамките на 7 календарни дни, считано от датата на отбелязване), за което действие да получи 50 точки, както и до 4 пъти месечно (в рамките на 30 календарни дни, считано от датата на първото отбелязване с локация в Търговския център), за което да получи общо максимум 200 точки.

- **Обратна връзка за приложението**

Потребителят може да остави обратна връзка за приложението по всяко време, като максималният брой точки, които може да получи за това си действие, е 50 точки в рамките на 1 календарен месец (30 календарни дни, считано от датата на първата оставена обратна връзка).

- **Сканиране на касови бележки за покупки, направени в магазините на Търговските центрове**

Потребителят ще получава по 1 точка за всеки похарчен лев, освен за **изключенията**, посочени в раздел 3.2. Събраните точки няма да се разменят за пари в брой; всеки участник може да получи редица привилегии, в зависимост от статута на лоялност, който е постигнал към момента в Приложението.

Потребителят няма право да сканира касови бележки за покупки, направени от друг човек. При установяване на нарушение, за сканираните касови бележки няма да бъдат начислявани точки.

3.2 Преобразуване на касови бележки в точки: За покупките, направени в Търговския център, Потребителят получава точки за лоялност, след като сканира касовия бон чрез модула за сканиране на касови бонове, наличен в приложението SPOT.

a) Съотношение: всеки похарчен лев носи 1 точка **(1 евро = 1 точка)**;

b) с изключение на:

(i) похарчени в Билла 25 евро = 1 точка

(ii) похарчени в Technopolis, Xiaomi, iStyle, Miele, Samsung 2 евро = 1 точка

(iii) Всички разходи при обмен на валута, посредничество при плащане, включително при плащане на битови и комунални услуги, банкови и застрахователни услуги, както и хазартни и казино игри и разписки, покупка на GiftCard-ти = 0 точки;

Обекти: A1, Yettel, Vivacom, БАКБ, Unicredit Bulbank, Post Bank, FiBank, Tavex, Money +, Easy Pay, SDI, Win Bet

3.3 Потребителят ще взема предвид следните условия и ограничения за сканирането на касови бонове:

a) Максимален брой позволени сканирани касови бележки от един и същи обект в рамките на 1 ден: 1 брой; при нарушение на правилото 3 пъти в период от 7 последователни дни, екипът на SPOT има право да блокира акаунта на потребителя; Максимален брой позволени сканирани касови бележки от един и същи обект в рамките на 7 дни е 5 бележки.

b) Максимален общ брой сканирания на касови бележки, позволени на Потребител, за които ще бъдат начислявани точки: до 5 броя/ден (24 часа) и до 10 броя/седмица (в рамките на 7 дни, считано от датата на първата сканирана касова бележка)

c) Максимален брой точки, които могат да бъдат получени в рамките на 1 календарен месец (считано от датата на първата сканирана касова бележка) - независимо от общия брой и стойност на сканираните касови бележки: 4000 точки

d) Минимална стойност на касова бележка, която се приема като валидна за участие и получаване на насрещни точки в Приложението: 10 евро

e) Максималният брой дни, позволени от издаването на бона (покупката) до сканирането: 2 дни (до 48 часа, считано от часа на издаване, отпечатан на касовата бележка)

Потребителите не могат да предоставят събраните точки на други Потребители или да ги прехвърлят от един Акаунт на друг.

Сканирането на бонове, които не са притежание на потребителя (снимки на бонове) и/или не са от обекти на територията на Търговския център, не се позволява. Тъй като автоматизираната система за идентификация на касови бонове разпознава само

фискални касови бонове посредством разчитане на общата сума, датата на покупката, номера на фискалното устройство и името на обекта и за да се предотвратят измами, сканирането на касови бонове, които не са валидни фискални бонове, е забранено. Сканирането на данъчни фактури или нефискални бонове, които Потребителят сканира в Приложението, няма да се считат за валидни за участие в програмата за лоялност, предлагана от Търговския център и/или Бизнес партньорите на Дружеството.

Точки за сканирани касови бонове могат да се прилагат автоматично или в случай на несигурност относно сканирането, Търговският център и/или Търговските партньори на Дружеството си запазват правото да анализират касовите бележки в срок до 3 работни дни, след което Потребителят ще получи броя точки или в отговор - решение и обяснение за инвалидиране, ако случаят е такъв.

Когато бъдат събрани точки, Приложението ще сигнализира това, като покаже актуалния брой точки на екрана на мобилния телефон в съответния раздел.

Търговският център и/или Бизнес партньорите на Дружеството могат да променят броя точки, които предоставят на Потребителите на Приложението по всяко време и за всяко от действията, посочени по-горе, като тази промяна ще се съобщава на Потребителите в съдържанието на Приложението.

Търговският център и/или Търговските партньори на Дружеството могат по всяко време да изменят предложението за подаръци в раздела „Пазарувай и печели награди“ в Приложението, както по отношение на тяхното разнообразие, така и във връзка с броя точки, свързани с всяка конкретна награда, което изменение ще се съобщава на Потребителите в Съдържанието на Приложението.

Търговският център и/или Търговските партньори на Дружеството си запазват правото да удържат точки, които Потребителите са получили чрез измама – включително, но не само: при подозрително сканиране на касови бележки от един и същи потребител за покупки, направени в един и същи обект, както и при всякакъв друг опит за възползване от чужди касови бележки.

Ако Потребителят заличи Акаунта си или Акаунтът бъде закрит от Дружествата, събраните и неизползвани точки не могат да бъдат предоставени на други Потребители или прехвърлени в други Акаунти и ще бъдат изгубени. Ако Дружествата решат да закрият Приложението, Потребителите ще бъдат уведомени 30 дни предварително. Ако Потребителите не са оползотворили своите точки преди датата на закриване, те ще бъдат изгубени.

4. ИЗТИЧАНЕ НА СРОКА НА ТОЧКИТЕ

Срокът на точките изтича на последния ден от 24-ия месец от датата на тяхното натрупване. След изтичането на този срок, точките автоматично биват отменени и потребителят не може да има повече претенции за тях.

5. ИЗПОЛЗВАНЕ НА ТОЧКИТЕ ЗА ЛОЯЛНОСТ

Точките за лоялност, натрупани в приложението, могат да се изразходват, като се заявяват различни печалби и привилегии в търговския център, като например награди, ваучери за пазаруване, услуги в търговския център.

Потребителят може да направи справка със списъка с награди и да изхарчи точките за лоялност за избраните награди в раздела „My SPOT – Пазарувай и печели награди“. Списъкът с награди принадлежи на всеки търговски център и ще бъде посочван в съответния раздел, в зависимост от избрания от клиента търговски център.

Наградите са конкретни и персонални и потребителят няма право да ги заменя за пари в брой, други продукти или други привилегии.

Потребителят има право да заяви подаръчен ваучер от един вид само 1 път в рамките на 1 месец (за последните 30 дни)

Потребителят има право да заяви стандартна награда от един вид само 1 път в рамките на 1 месец (за последните 30 дни)

Максималният брой награди, които един потребител може да заяви в рамките на един календарен месец, е три, като и трите следва да са от различен вид (не може да се заявят два броя от една и съща награда в рамките на един месец).

6. ХРОНОЛОГИЯ НА ТОЧКИТЕ

Хронологията на събраните или изразходвани точки може да бъде проследена в раздел „История на разменените точки“ в My SPOT.

6.1 Получаване на членски статус в SPOT приложението: В зависимост от натрупаните точки, потребителите могат да получат едно от следните 3 нива на статус:

- **SELECT SPOT**: при регистрация в приложението, 100 точки;
- **PREMIUM SPOT:** повишаване на нивото при достигане на прага от 2000 точки;
- **ELITE SPOT:** повишаване на нивото при достигане на прага от 4000 точки;

Всяко от 3-те упоменати нива предлага изключителни привилегии и конкретни отстъпки в партньорски магазини.

6.2 Изтичане на срока на нивото

След като потребителят достигне нов статут на лоялност в приложението, той е валиден за 24 месеца, и важи за двата мола от портфолиото на NEPI Rockcastle в България, включени в програмата за лоялност. Списъкът с търговските центрове, включени в програмата за лоялност, е наличен в Условията – Анекс 1.

6.3 **Привилегии, давани на потребителите, в зависимост от членския им статус:**

В зависимост от получения от потребителя членски статут на лоялност в приложението, на база на натрупаните точки, потребителят има достъп до отстъпки в партньорски магазини и ексклузивни привилегии.

Привилегиите, предоставяни на Потребителите, ще бъдат подробно описани в приложението и периодично ще се актуализират от Търговския център; като те могат да включват: отстъпки в партньорски магазини, ВИП привилегии, преференциални услуги, покани за събития и други.

В зависимост от получения статус, Потребителят може да направи справка за своите привилегии в раздела от приложението My SPOT, “Моите привилегии”.

Привилегии, като отстъпки, награди, покани за събития или привилегии в моловете, не могат да бъдат разменяни за пари в брой.

Привилегии, свързани с отстъпки по SPOT програмата:

а) не могат да се съчетават с тези от картите за лоялност, предоставяни от партньорски магазини за тяхна собствена сметка. Всеки партньорски магазин от програмата за лоялност My SPOT ще решава дали привилегиите, свързани с отстъпки, да се съчетават с други оферти или с отстъпки, давани от този магазин. Условията за достъп до отстъпките ще бъдат посочени в раздела „Отстъпки“.

b) се предоставят чрез сканиране на баркода/QR кода, генериран в раздела „Отстъпки“ до всеки партньорски магазин или чрез представяне на отстъпката от приложението на касата на магазина, за който потребителят иска да я използва.

6.4 Как се заявяват оферти и награди

6.4.1 Как да получите наградите:

За да получи наградите, запазени въз основа на точките за лоялност, Потребителят трябва да премине през следните стъпки:

(i) Потребителят трябва да избере своята предпочитана награда от раздела „**Пазарувай и печели награди**“.

(ii) Ако Потребителят има достатъчно натрупани точки за закупуването на наградата (продукт или услуга), той трябва да избере наградата и да натисне бутона „**Купи сега**“.

(iii) Избраната награда ще бъде запазена за Потребителя.

(iv) Потребителят ще получи имейл с потвърждение, съдържащ данни как да заяви наградата, крайния срок за получаване, QR код или датата и часа на събитието.

(v) Наградите могат да се получават/изпълняват само в срока, посочен в имейла; след тази дата те изтичат, а точките, използвани за придобиване на наградата, няма да бъдат възстановявани.

Персоналът, който ще връчи наградата, избрана от Потребителя, или ще позволи достъп до ексклузивно събитие, ще помоли Потребителя да сканира QR код от Приложението и след неговото потвърждаване, ще предаде наградата на Потребителя, или ще позволи достъп до събитието. Дружествата и/или Търговските центрове не поемат отговорност за начина, по който се предлагат, доставят или връчват наградите от Бизнес партньорите.

След заявяване, всички награди могат да бъдат видени в раздела „История на разменените точки“.

Участието в програмите за лоялност за получаване на награди не налага допълнителни такси/разходи за Потребителите.

За пояснение, молим, имайте предвид, че Наградите от Програмата за лоялност My SPOT и привилегиите, получени от потребителя въз основа на членския му статут на лоялност, са валидни едновременно и потребителят има избор дали да ползва и двете категории на програмата за лоялност.

6.4.2 Как да се възползвате от отстъпки в партньорски магазини:

За да получи привилегии, свързани с отстъпки, Потребителят трябва да отиде директно при Търговския партньор (т.е. магазина в Търговския център), за който се

отнася отстъпката, да покаже отстъпката според нивото си на лоялност в приложението и/или да бъде сканиран баркодът преди да заплати за продуктите (където е приложимо).

Отстъпката се получава директно на касата. Дружествата и/или Търговските центрове не поемат отговорност за начина, по който се предлага отстъпката или за нейното предоставяне от Търговския партньор.

Участието в програмите за лоялност за получаване на привилегии не налага допълнителни такси/разходи за Потребителите.

7. ОТМЯНА И ИЗМЕНЕНИЕ

Търговската компания има правото да отменя или изменя Програмата за лоялност My SPOT по всяко време, както счете за уместно, да изменя или отменя списъка с привилегии и списъка с Награди, наличен в приложението, както и магазините, участващи в програмата, без предварително известие до потребителя и без съгласието на потребителя.

8. ИНФОРМАЦИЯ И ЖАЛБИ

Потребителят може да изпраща всякакви въпроси, коментари и жалби на имейл адреса за поддръжка: **supportbg@myspot.space** .

Всички жалби или препратки, свързани с дейността на Програмата за лоялност, ще се разрешават от Търговския център в рамките на 30 дни.

9. ДРУГА ИНФОРМАЦИЯ И УСЛОВИЯ НА ПОЛЗВАНЕ:

Всеки Потребител може да създаде само един акаунт за достъп и е длъжен да предостави действителни данни. За да потвърди самоличността на Потребителя, заявил привилегиите по акаунта, Търговският център може да помоли Потребителя да се идентифицира, като представи документ за самоличност (лична карта/шофьорска книжка/паспорт). Акаунтът е персонален и е забранено да се изпращат данни за вписване на други хора.

Търговският център си запазва правото да заличава акаунт или да отменя натрупани точки в следните случаи: ако потребителят е нарушил някои от правилата, посочени в „Условията“, включително:

a) ако точките са натрупани чрез методи за измама;

b) ако със своите действия потребителят е причинил имуществени вреди или увреждане на репутацията на Търговския център.

Потребителят може да създаде нова парола, като следва инструкциите в приложението.

Препоръчва се Потребителите периодично да проверяват Условията за ползване и Уведомлението относно обработването на лични данни за промени.

Ако Потребителят не желае да приеме тези Условия за ползване и Уведомлението относно обработването на лични данни, включително техните изменения и/или допълнения, той трябва да спре да използва Приложението.

10. ЗАЩИТА НА ЛИЧНИТЕ ДАННИ:

Общата правна рамка, ръководеща защитата на лични данни, е Общият регламент за защита на данните № 679/2016 („ОРЗД“), приложим в Европейския съюз.

Подробности за категориите лични данни, обработвани в контекста на употребата на Приложението и свързаните данни за обработка, са налични в Уведомлението относно обработването на лични данни **тук**

Приложение № 2

УСЛОВИЯ ЗА ПОЛЗВАНЕ НА МОБИЛНОТО ПРИЛОЖЕНИЕ „SPOT“

1. Общи положения

Мобилното приложение „SPOT“ е собственост на NE Property B.V., и дружествата от Групата на NEPI Rockcastle, както са дефинирани по-долу, имат правото да ползват това приложение.

Целта на тези Условия за ползване на мобилното приложение „Spot“ (наричани по-долу „**Условията**“) е да предостави пълна и точна информация на Потребителите, съгласно дефиницията по-долу, за условията за ползване и работа с приложението SPOT.

С изтегляне на Приложението, Потребителят приема и се съгласява да бъде обвързан с тези Условия и Уведомлението относно обработването на лични данни.

Дружествата си запазват правото по всяко време да извършват промени в работата на Приложението без предизвестие и с продължаването на употребата на Приложението след извършването на тези промени, Потребителят се съгласява да бъде обвързан от тези промени. Ако Потребителят не желае да приеме тези Условия и Уведомлението относно обработването на лични данни, включително техните изменения/допълнения, той трябва да спре да използва Приложението.

2. Дефиниции

„Акаунт“ означава този раздел от приложението, който съдържа имейл адрес и парола, позволяващи на Потребителя да използва всички функции на приложението и съдържащ информация за Потребителя. Потребителят следва да гарантира, че цялата въведена информация при създаването на акаунта е точна, пълна и актуална.

„Приложение“ означава мобилното приложение „**SPOT“**, което се състои от софтуер, достъпен чрез системите iOS и Android, на разположение безплатно в магазина за приложение и Google Play, и предоставя на Потребителя (съгласно дефиницията по-долу) редица услуги, описани по-долу, и други услуги, които ще бъдат рекламирани чрез Приложението, както и точки за лоялност, даващи право на Потребителя на отстъпки от продукти и услуги, предлагани в Търговските центрове, управлявани от Дружествата или други лица от Групата на Дружествата или Търговските партньори на Дружествата. За да използва приложението, то трябва да бъде инсталирано на мобилен телефон или таблет с операционна система iOS или Android. Приложението включва всички негови съставни елементи, като софтуер, дизайн, лого, име, съдържание и др.

„Комуникации“ означава периодични уведомления от Дружествата или техните Партньори, извършвани изключително по електронен начин, с всякакъв вид съобщения, като имейл, sms, телефон, мобилно моментно известяване, съдържащи обща и тематична информация, информация за оферти или промоции, кампании, както и други търговски комуникации, като пазарни проучвания или проучвания на мненията.

„Дружества“ означава юридическите лица, които притежават правата на собственост или на използване на Приложението, някои от които също така притежават Търговските центрове, които са част от Програмата за лоялност, разработена чрез Приложението, както е упоменато в Анекс 1.

Списъкът с дружества може да бъде актуализиран с тяхната регистрация в Програмата за лоялност, разработена чрез Приложението.

„Съдържание“ означава цялата информация в Приложението, която може да се види или е достъпна чрез употребата на електронно устройство, като мобилен телефон или таблет, включващо, както е описано най-общо в тези Условия

· Информация в приложението, която може да бъде посетена, разгледана или по друг начин достъпна с електронно оборудване;

· Данни за Търговския център

„Събития“ означава списъка със събития, организирани от Търговските центрове.

„Любими“ означава раздела от Акаунта, позволяващ на Потребителя да създаде списък с любими магазини или събития.

„Група“ означава всички други юридически лица от Групата на NEPI Rockcastle. Списъкът с дружества от Групата на NEPI Rockcastle е наличен тук: **https://nepirockcastle.com/portfolio/**

„Наемател“ означава юридическо лице, което е наело помещение в Търговския център с цел продажба на продукти или услуги.

„Моят Акаунт“ означава раздела „Моят Акаунт“, който е достъпен чрез натискане на иконата в горния десен ъгъл и който позволява на Потребителя:

- да редактира името, фамилията, датата на раждане, имейл адреса, телефонния номер, паролата;

- да променя Търговския център: да избира друг Търговски център

- да вижда Уведомлението относно обработването на лични данни, Условията, Списъка с Партньори, Групата от Търговски центрове;

- да променя маркетингови споразумения (имейл, sms, известие чрез приложението);

- да има достъп/да променя разрешенията, дадени към момента на инсталиране на приложението (разрешение за местоположение, камера, за получаване на известие, за ползване на мобилни данни и др.);

- да се отписва;

My SPOT означава програмата за лоялност, свързана с Приложението. My SPOT се базира на принципа на натрупване на точки за лоялност като възнаграждение за покупките, направени в магазини в Търговските центрове, участващи в програмата. Пълните правила за лоялност са налични в Приложение -> раздел My SPOT -> За My SPOT

„Партньори“ означава бизнес партньорите на Дружествата, които участват в програмите за лоялност, идентифицирани в Съдържанието на Приложението към момента на съответната програма, и включват: наемателите в търговските центрове на NEPI Rockcastle Group, медийни партньори, сътрудници и организатори на събития.

Пълният списък с Партньори се актуализира на всяко тримесечие и е наличен в Анекс 2

„Лични данни“ означава всяка информация, свързана с идентифицирано или подлежащо на идентификация физическо лице, дефинирано като такова в Регламент № 679/27 април 2016 г. за защитата на лица във връзка с обработването на лични данни и за свободното движение на тези данни, отменящ Директива 95/46/ЕО (Общ регламент за защита на данните, ОРЗД)

„Търговски центрове“ означава търговските центрове, притежавани от някои от Дружествата и застъпени в Програмата за лоялност, разработена чрез Приложението, съгласно посоченото в Анекс 1

„Магазини“ означава магазините, свързани с всеки Търговски център, участващ в програмите, предлагани чрез Приложението. Всеки магазин, участващ в програмата за лоялност и разполагащ с касови апарати и издаващ касови бонове, предоставя обща информация (местоположение, данни за контакт), както и наличните привилегии в програмата за лоялност. Списъкът с магазини е наличен в раздела „Открийте Магазините“ на Приложението.

„**Потребител**“ означава всяко физическо лице на възраст 18+, което е дало съгласието си с тези Условия и което изтегли, инсталира, създаде свой Акаунт и използва Приложението, включително чрез сканиране на боновете с помощта на Приложението;

Препоръчване на Приложението

Функционалност, при която Потребителят може да препоръча Приложението на приятели, като им изпрати промоционален код, използвайки различни канали – социални медии, имейл и др. Потребителят може да изпрати кода за покана на всички приятели. Всеки път, когато този код се използва от първите 10 приятели за присъединяване към Приложението, Потребителят получава 50 точки за лоялност. Също така Потребителят ще спечели общо 100 точки за лоялност, когато приятел, на когото е препоръчал Приложението, сканира своя първи касов бон.

Промяна на любимия Търговски център – с избора на тази опция от раздела „Моя Акаунт“, Потребителят може да промени настройките за любим Търговски център на етапа на присъединяване. Новият любим мол ще бъде запаметен в акаунта на Потребителя и ще представлява Търговския център, който дава на потребителя нивото на лоялност (Select, Premium, Elite); механизмите за печелене и изразходване на точки са различни, в зависимост от Търговския център. Също така любимият Търговски център е Търговският център по подразбиране, от който приложението черпи своето съдържание, освен ако:

· Потребителят е в различен Търговски център и има активирана услуга за откриване на местоположението, в който случай приложението извлича своето съдържание от Търговския център;

· Потребителят промени настоящия Търговски център, като избере опцията „Промяна на настоящия мол“;

Промяна на настоящия Търговски център – с избора на тази опция на първата страница на приложението, Потребителят може да проучи офертите и привилегиите, предлагани от Търговските центрове на NEPI Rockcastle (оферти, събития, отстъпки и др.). Търговският център няма да бъде запаметен в потребителския акаунт и няма да засяга нивото на лоялност.

Любими магазини

Функционалност, при която Потребителите могат да запаметят своите любими магазини, които ще бъдат съхранени в акаунта на Потребителя и ще бъдат достъпни от раздела „Моя Акаунт“.

Програма за лоялност My SPOT

Изразходване на точки

Потребителят може да размени своите точки за следното:

- покупка на подарък и ваучери за подарък
- достъп до ексклузивни събития
- частни шопинг сесии
- частни сесии за стайлинг съвети.

Натрупване на точки

Потребителят може да спечели точки чрез:

- Създаване на акаунт в Приложението (Вписване)
- Попълване на профила
- Отбелязване от търговския център
- Препоръчване на това Приложение на приятел
- Сканиране на касови бонове

o Публикуване на отзив за Приложението

Изразходване на точки и получаване на награди

За да вземе продукт/услуга, закупени с точки за лоялност, Потребителят трябва да влезе в раздел „Пазарувай и печели награди“, като избере продукта/услугата, която желае да получи, след това ще получи имейл за потвърждение с мястото за получаване, крайния срок за получаване или датата и часа на събитието. Тези привилегии ще бъдат налични само в рамките на срока, съобщен на Потребителя в имейла; след тази дата те ще изтекат и точките няма да бъдат възстановени.

Привилегии

Всеки Търговски център има свои Правила за програмата за лоялност, представена на Потребителя в раздела „За нас“ на Програмата за лоялност My SPOT. Сред привилегиите, които Търговският център може да предложи на своите клиенти, са:

- Подарък за постигане на по-високо ниво на лоялност;
- Отстъпки при покупки в определени магазини: Потребителят може да види какви отстъпки са налични в съответния мол за неговото ниво в раздела „За нас“ на

програмата за лоялност. За да може да се възползва от отстъпката, Потребителят трябва да покаже на търговеца баркода, изобразен в Приложението за този магазин.

· Достъп до ексклузивни събития, частни шопинг сесии или частни стайлинг сесии;

История на трансакциите – е раздел от модула за лоялност My SPOT, в който Потребителят може да види хронологията на покупка на подаръци, ваучери или други събития, закупени/достъпни с точки за лоялност.

3. Условия на ползване на Приложението

3.1. Изтеглянето, инсталирането, регистрацията и употребата на Приложението представляват изрично и недвусмислено съгласие на Потребителя с пълното приемане на тези Условия и Уведомлението относно обработването на лични данни.

3.2. За да използва Приложението, следните изисквания трябва кумулативно да бъдат изпълнени:

a) Възрастта на Потребителя да бъде минимум 18 години;

b) Потребителят има правото и възможността по закон да сключи това Споразумение и да изпълнява задълженията си, произтичащи от него;

c) Потребителят инсталира Приложението на своето мобилно устройство;

d) Потребителят внимателно се запознава с Условията и Уведомлението относно обработването на лични данни;

e) Потребителят създава акаунт, като попълва и предоставя пълна и достоверна информация за себе си, упомената във формуляра в Приложението, т.е. пълно име, имейл адрес, телефонен номер, адрес по местоживеене, дата на раждане;

f) Потребителят влиза за пръв път в своя акаунт, използвайки своя имейл адрес и парола, които не трябва да разкрива на друго лице, или влиза в Приложението през акаунт във Facebook, Apple или Google.

Регистрацията изисква създаване на парола. За да избегне употребата на Приложението от други лица без съгласието на Потребителя, паролата за вписване не трябва да се разкрива на трети страни.

3.3. Ако потребителското име и паролата бъдат откраднати или компрометирани, Потребителят трябва незабавно да уведоми Дружествата, като изпрати имейл на **data.protection@nepirockcastle.com**

3.4. В случай на вписване през Facebook, Приложението ще има достъп до публичния Facebook профил съгласно настройките за поверителност конкретно за платформата на Facebook, както и до имейл адреса. Дружествата не поемат отговорност за функционирането на Facebook приложението или за технически грешки, които могат да възникнат при свързване с Facebook приложението.

3.5. Потребителят разбира, че тези Условия не създават права за трети страни.

3.6. Дружествата си запазват правото да преглеждат и деактивират дейност/точки, дадени на Потребител, ако този Потребител регистрира дейност, считана за измамна и да добавят Потребителя в списъка с лица, нямащи право на участие.

3.7. Потребителят може да спре да ползва създадения Акаунт по всяко време, като го изтрие.

3.8. Дружествата си запазват правото незабавно да прекратят или да изтрият Акаунта(ите), създаден от Потребителя по всяко време и без предизвестие:

a) ако открият, че не съответства(т) на разпоредбите на тези Условия, Уведомлението относно обработването на лични данни или други политики, публикувани в Приложението;

b) ако Акаунт(ите) не се използва(т) за срок от повече от 24 месеца.

3.9. Ако Дружествата решат да закрият Приложението, Потребителят ще бъде уведомен 30 дни преди това и няма да има право на компенсация от Дружествата. Ако Потребителят не е използвал точките, спечелени до момента, те ще бъдат загубени.

3.10. Спечелените точки изтичат и ще бъдат невалидни, ако не бъдат използвани в рамките на 24 месеца от тяхното получаване.

4. Цена

Изтеглянето и използването на Приложението е безплатно. Все пак в момента на употреба на Приложението може да се наложи Потребителите да заплатят такси, разходи или разноски, наложени от трети страни (например от Интернет, оператор на данни или мобилен оператор, като например такси за свързване и сърфиране в Интернет). Плащането на тези разходи е отговорност на Потребителите.

Ако някои услуги, предлагани чрез Приложението, подлежат на таксуване, цените/ставките и таксите, приложими за тях, ще бъдат показвани в Приложението, заедно с информация дали включват ДДС или не.

5. Обработване на лични данни

5.1. Общата правна рамка, ръководеща защитата на лични данни, е Общият регламент за защита на данните № 679/2016 („**ОРЗД**“), приложим в Европейския съюз.

5.2. Подробности за категориите лични данни, обработвани в контекста на ползването на Приложението и свързаните данни за обработване, са налични в Уведомлението относно ***обработване на лични данни***

6. Права на интелектуална собственост

6.1. Приложението, неговите съставни елементи, графики, както и Съдържанието на Приложението, са собственост на NE Property B.V. и/или в зависимост от случая, на Търговските центрове, Дружествата или Партньорите на Дружествата, и Потребителят разбира, че няма права върху тях, освен ограниченото право да инсталира и ползва Приложението, в съответствие с тези Условия.

6.2. Потребителят разбира, че информацията, предоставена от Дружествата чрез Приложението, е собственост на Дружествата, Търговските центрове и/или Партньорите на Дружествата и може да бъде защитена съгласно закона от авторски права или други права на интелектуална собственост. Потребителят също така разбира, че Дружествата не поемат отговорност за достоверността на правата на интелектуална собственост, притежавани от Търговските центрове и/или техните Партньори или за друга информация, предоставена на Потребителите чрез Приложението, в резултат на споразумението на Търговските центрове и/или техните Партньори.

6.3. Потребителите трябва да зачитат всички права на интелектуална собственост на Дружествата, на лицата, принадлежащи към същата група като Дружествата, Търговските центрове, както и на Партньорите на Дружествата, обвързани с Приложението, както се изисква от приложимото законодателство. Потребителите нямат право да използват изображения, търговски марки или знаци, принадлежащи на Дружествата или на трети страни, освен ако не са получили предварителното писмено съгласие на законните собственици.

6.4. Потребителите могат да изтеглят и използват Приложението само за лична употреба и за нетърговски цели, за което Дружествата ще предоставят неексклузивен и ограничен лиценз. Следователно Потребителите нямат право:

- да използват Приложението за незаконни цели;

- да продават, изнасят, лицензират, изменят, копират, извършват „обратно инженерство“, разпространяват или предават Приложението без предварителното писмено съгласие на Дружествата и без да спазват условията, наложени от Дружествата в тази връзка;

- да правят деривати, да изменят, подлицензират, отдават под наем, наемат, разпространяват или по друг начин използват Приложението, софтуера, свързан с Приложението, или друг негов компонент;

- да публикуват или по друг начин предоставят възможност на другите да копират Приложението.

6.5. Приложението и цялото му Съдържание са защитени от съответните правни разпоредби за авторско право и права върху интелектуална собственост. Употребата по някакъв начин на елементите на Приложението без предварителното писмено съгласие на Дружествата е наказуема съгласно българското законодателство.

6.6. Дружествата/Търговските центрове/Партньорите на Дружествата притежават неексклузивен лиценз за Приложението, който включва софтуера, домейна и Съдържанието, предлагани чрез него. Всички права на индустриална собственост или авторски права, които не се притежават от Дружествата и са налични в Приложението, са собственост на Търговските центрове и/или Партньорите, от които Дружествата имат съгласието да използват.

6.7. Потребителите могат да използват Съдържанието на Приложението единствено за лична употреба и само за нетърговски цели, която употреба е подчинена на ограниченията, упоменати по-долу, или в други клаузи на тези Условия. Всяка употреба на Приложението за цели, различни от лична употреба, може да се извършва само с предварителното писмено съгласие на Дружествата и при условията, наложени от тях.

В тази връзка Потребителите нямат право:

- да публикуват повторно материали, качени в Приложението (включително препубликуване на различни онлайн и/или офлайн сайтове или платформи);

- да продават, дават под наем, подлицензират материали, качени в Приложението;

- да представят всякакви материали, качени в Приложението, на обществото;

- да репродуцират, копират или използват материали, качени в Приложението, за търговски цели;

- да изграждат бази данни, използвайки Съдържанието на Приложението;

- да преразпределят материали, качени в Приложението, освен за съдържание, конкретно или изрично предоставено за преразпределение.

6.8. Тези Условия не предоставят на Потребителите никакво право, право на собственост или дял от Приложението, съдържанието, принадлежащо на други лица и публикувано в Приложението, търговските марки, символите или други права на интелектуална собственост, притежавани от Дружествата, Търговските центрове и/или Партньорите на Дружествата и/или трети страни.

6.9. Тъй като Дружествата желаят да усъвършенстват Приложението, те насърчават всякакви мнения и предложения, но Дружествата могат да използват коментарите или предложенията без всякакво задължение към Потребителите. Мнения и предложения могат да се изпращат на следния имейл адрес: **supportbg@myspot.space**

6.10. Ако Потребителят наруши разпоредбите на този Раздел 6, Дружествата си запазват правото да заличат Акаунта, създаден от този Потребител в Приложението, както и да търсят други средства за защита, предвидени в закона.

7. Достъп до услугите на Търговските центрове и/или Партньорите, предлагани чрез Приложението

7.1. Посредством Приложението Потребителят ще може да разглежда продукти и/или услуги, да има достъп до програмите за лоялност и привилегиите, предлагани от Дружествата, Търговските центрове и/или Партньорите на Дружествата, съгласно общото описание на тези продукти, услуги, програми за лоялност и привилегии в тези Условия и в Съдържанието на Приложението.

7.2. За да може Приложението да работи оптимално и да предлага всички възможности и привилегии, ние препоръчваме въвеждането на правилни и пълни данни. Дружествата не поемат никакви задължения или отговорност в случай на последствия, ако данните, предоставени от Потребителя, не са точни или пълни.

7.3. Потребителят може да използва Приложението като „Посетител“, в който случай Потребителят разбира, че няма да има достъп до раздела „Моят Акаунт“ и не може да сканира касови бонове, да събира точки, да запазва подаръци, продукти, оферти, събития и др.

7.4. Чрез Приложението като вписан Потребител, той има достъп до следните раздели, описани в „Съдържание на Приложението“:

А. Програмата за лоялност My SPOT

В раздела My SPOT Потребителят може да види:

· Пазарувай и печели награди: Този раздел показва списъка с подаръци, ваучери и събития, наличен по програмите за лоялност на избрания мол на първата страница от Приложението. Натрупаните точки в един Търговски център могат да се използват в друг Търговски център.

· Спечели точки: този раздел показва всички начини за събиране на точки

· Моите подаръци: този раздел показва подаръците, които са резервирани, получени или очакват да бъдат получени, както и подробности за тях, включително данни за това кога и къде да бъдат получени.

· My SPOT привилегиите

· Правилата за лоялност на My SPOT

· Нивото в My SPOT

Информацията за достигнатото ниво на лоялност и следващото ниво

Информация за привилегиите, които се получават във някои от Търговските центрове

Обща информация за програмата за лоялност

Правилата, прилагани от всеки Търговски център

Изпращане на точки

Потребителят може да размени за точки следното:

· покупка на подаръци и подаръчни ваучери

· достъп до ексклузивни събития

· частни шопинг сесии

· частни сесии за стайлинг съвети

Натрупване на точки

Потребителят може да спечели точки чрез:

· Създаване на акаунт в Приложението (Регистрация)

· Попълване на профила

· Отбелязване от търговския център – Потребителят може да се регистрира по всяко време във всеки от Търговските центрове веднъж седмично. Регистрацията на посещението може да носи точки, в границите на ограниченията, зададени в правилата.

· Препоръчване на приложението на приятел – Потребителят може да изпрати кода за покана на свои приятели и всеки път, когато този код се използва от лице, новорегистрирано в приложението, Потребителят ще получава точки за лоялност в границите, зададени в правилата. Първият път, в който Вашият приятел, използвал Вашия код за покана, сканира ваучер, Вие също ще получите точки за лоялност.

· Сканиране на касови бонове

o Публикуване на отзив за Приложението

Сканиране на касови бонове

В този раздел Потребителят може да участва в програмите за лоялност, предлагани във всички Търговски центрове и/или Търговски партньори на Дружествата или само в една или няколко от програмите за лоялност, както бъде предпочетено от Потребителя.

Разделът предлага:

• Упътване за сканиране на касови бонове и съвети как правилно да позиционирате касовия бон на екрана, както и основните правила за въвеждане на касови бонове

• Сканиране на касови бонове. Подробности за ограничения за сканирането са налични в раздела My SPOT -> За My SPOT

Потребителите не могат да предоставят на други Потребители събраните точки или да ги прехвърлят от един Акаунт на друг.

Сканирането на касови бонове, които не са собственост на Потребителя (снимки на касови бонове) и/или не са от Магазин от Търговския център, е неприемливо.

Тъй като автоматизираната система за идентификация на касови бонове разпознава само фискални касови бонове посредством разчитане на общата сума, датата на покупката, номера на фискалното устройство и името на обекта и за да се предотвратят измами, сканирането на касови бонове, които не са валидни фискални бонове, е забранено. Сканирането на данъчни фактури или нефискални бонове, които Потребителят сканира в Приложението, няма да се считат за валидни за

участие в програмите за лоялност, предлагани от всички Търговски центрове и/или Партньорите на Дружествата.

Точки за сканираните касови бонове могат да се предлагат на място или в случай на несигурност относно сканирането, Търговските центрове и/или Търговските партньори на Дружествата си запазват правото да анализират касовите бонове в срок до 48 работни часа, след което Потребителят ще получи броя точки.

След като бъдат натрупани точки, Приложението ще сигнализира това, като покаже актуализирания брой точки на екрана на мобилния телефон в съответния раздел.

Търговските центрове и/или Партньорите на Дружествата могат да променят броя на точките, които предоставят на Потребителите на Приложението по всяко време и за всяко от действията, дефинирани по-долу, която промяна ще се съобщава на Потребителите в Съдържанието на Приложението.

Търговските центрове и/или Търговските партньори на Дружествата могат по всяко време да изменят подаръците, предлагани в раздела „Подаръци“ на Приложението, както по отношение на тяхното разнообразие, така и по отношение на броя на точките, свързан с всеки подарък, което изменение ще се съобщава на Потребителите в Съдържанието на Приложението.

Търговските центрове и/или Търговските партньори на Дружествата си запазват правото да удържат точки, които Потребителите са получили с измама.

Ако Потребител си заличи Акаунта или Акаунтът бъде затворен от Дружествата, натрупаните и неизползвани точки не могат да бъдат предоставени на други Потребители или прехвърлени към други Акаунти, а ще бъдат изгубени.

Ако Дружествата решат да затворят Приложението, Потребителите ще бъдат уведомени 30 дни предварително. Ако Потребителите не са изразходили своите точки до датата на закриване, те ще бъдат изгубени.

Как се получават подаръци

За да получи подаръци в замяна на точките за лоялност, Потребителят трябва да избере предпочитания подарък от Приложението в раздела „MY SPOT“.

Ако Потребителят има достатъчно натрупани точки за подаръка (продукт или услуга), той трябва да избере подаръка от раздела „Изхарчи сега и получи награди“ и той ще бъде резервиран за Потребителя. Потребителят ще получи имейл с потвърждение, съдържащ мястото на получаване, крайния срок за получаване или датата и часа на

събитието. Привилегиите могат да се получават/реализират само в посочения срок в имейла; след тази дата те ще изтекат и точките няма да бъдат зачетени.

Персоналът, който ще предаде подаръка/ваучера или който ще предостави достъп до събитието, ще помоли Потребителя да сканира QR код от Приложението и след неговото валидиране ще връчи подаръка на Потребителя или ще му предостави достъп до събитието за получаване на подаръка. Дружествата и/или Търговските центрове не поемат отговорност за начина, по който подаръците се предлагат, доставят или връчват от Партньорите.

След заявяването, всички събрани подаръци могат да бъдат видени в раздела „История на разменените точки“ (My SPOT). Участието в програмите за лоялност за получаване на подаръци не включва допълнителни такси/разноски за Потребителите.

Как да се възползвате от отстъпки

За да получи привилегиите, Потребителят трябва да влезе в раздела My SPOT -> Виж всички специални отстъпки за теб.

За привилегиите, за които Потребителят не се нуждае от точки, той трябва да отиде директно до Партньора (например Магазин в Търговския център), за който се отнася офертата, да покаже баркода, който да бъде сканиран преди плащане. Отстъпката ще бъде предложена директно на касата след това действие. Дружествата и/или Търговските центрове не поемат отговорност за начина на предлагане на отстъпките или за предоставянето на отстъпките.

Участието в програми за лоялност за получаване на привилегии не включва допълнителни такси/разноски за Потребителите.

8. ЗАДЪЛЖЕНИЯ НА ПОТРЕБИТЕЛЯ

8.1. За да създаде Акаунта и да използва Приложението, Потребителят трябва да предостави пълна, точна и достоверна информация, която се изисква от Приложението.

8.2. С решението си да използвате Приложението, Вие изрично и недвусмислено се съгласявате с предоставянето на Личните данни, съгласно дефиницията в Раздел 1 от настоящите Условия. Предоставянето на изисканите данни е задължително съгласно тези Условия. Отказът от предоставяне на данните ще доведе до невъзможност за завършване на потвърждението в Приложението и съответно до невъзможност за

неговото ползване и получаване/заявяване на привилегиите, предоставяни от Приложението.

8.3. Чрез достъпа си до Акаунта и използването на персоналната парола, Потребителят поема отговорност за всички действия в резултат на тяхната употреба. Дружествата не носят отговорност за грешки, причинени от небрежността на Потребителя във връзка със сигурността и поверителността на неговия Акаунт и парола.

8.4. С изтеглянето и използването на Приложението, Потребителят се съгласява да не качва, публикува, изпраща по електронната поща или прехвърля материали, съдържащи вируси или друг компютърен код, файлове или програми, предназначени да прекъсват, унищожават или ограничават функционалността на даден софтуер, хардуер или телекомуникационно оборудване, свързани с Приложението. Потребителят също така се съгласява да не се намесва в сървърите или мрежите, свързани с Приложението или да не нарушава процедурите, политиките или разпоредбите за мрежите, свързани с Приложението.

9. ОГРАНИЧЕНИЕ НА ОТГОВОРНОСТТА

9.1. Дружествата полагат всякакви усилия да гарантират, че Приложението работи непрекъснато; все пак от време на време може да има някакви прекъсвания в Приложението. Дружествата не гарантират, че Приложението ще бъде налично непрекъснато.

Ако бъде необходимо извършването на поддръжка и Приложението не е налично поради тази причина, Дружествата ще информират Потребителите в момента на техния достъп до Приложението, без да имат задължението да ги компенсират за това.

Дружествата няма да носят отговорност за неизправности в Интернет/мрежовата свързаност, и по-конкретно за неизправност, в резултат на която няма достъп до Приложението поради технически или други затруднения извън контрола на Дружествата, например форсмажор, непредвидени обстоятелства, грешка на трети страни и др.

9.2. Дружествата предоставят Приложението „В СЪСТОЯНИЕТО, В КОЕТО Е“, „С ВСИЧКИ ДЕФЕКТИ“, „С ВСИЧКИ ГРЕШКИ“ и „КАКТО Е НАЛИЧНО“, без изрична, косвена или законова гаранция или условие. НИЕ СЪЩО ТАКА ОТКАЗВАМЕ ВСЯКАКВА ГАРАНЦИЯ, ВКЛЮЧИТЕЛНО ПАЗАРНА ГАРАНЦИЯ, ЗАДОВОЛИТЕЛНО КАЧЕСТВО,

ПРИГОДНОСТ ЗА КОНКРЕТНА ЦЕЛ ИЛИ НУЖДА. НИЕ НЕ ГАРАНТИРАМЕ, ЧЕ РЕЗУЛТАТЪТ, КОЙТО МОЖЕ ДА БЪДЕ ПОЛУЧЕН ОТ УПОТРЕБАТА НА ПРИЛОЖЕНИЕТО ЩЕ БЪДЕ ЕФЕКТИВЕН, НАДЕЖДЕН ИЛИ ТОЧЕН ИЛИ ЧЕ ЩЕ ОТГОВОРИ НА ИЗИСКВАНИЯТА НА ПОТРЕБИТЕЛЯ.

9.3. Дружествата няма да бъдат отговорни за неточни и/или неверни лични данни, предоставени от Потребителите, и по-конкретно за такива, предоставени от непълнолетни лица с цел създаване на впечатление за минималната изискуема възраст, съгласно тези Условия, за да могат да създадат Акаунт и да използват Приложението.

9.4. Потребителят разбира, че Дружествата нямат отговорност, контрол и задължение да действат по отношение на:

a) Съдържание, до което Потребителят има достъп чрез Приложението;

b) ефекта на Съдържанието върху Потребителя, до което той е достигнал чрез Приложението;

c) тълкуването или употребата от Потребителя на Съдържанието в Приложението;

d) действията, които Потребителят предприема в резултат на достъпа си до Съдържанието в Приложението;

e) съдържанието или точността, съответствието с изискванията за авторско право, законосъобразността или благоприличието на материала/информацията, налични във връзките към различни сайтове, политиката за поверителност и Условията на тези сайтове. Препоръчва се предварително да направите справка с Правните условия и друга информация относно събирането на лични данни. Правилата, изложени в настоящото, се прилагат само за информация, събрана в това Приложение;

f) щети, причинени от грешки, неточности или остаряла информация, публикувана в Приложението и произтичаща от външни източници;

g) щети, възникнали в резултат на неизправност/прекъсване в работата на Приложението; и

h) невъзможност за достъп до определени връзки, публикувани в Приложението.

Дружествата не гарантират наличността на Приложението или Съдържанието за определен период от време, нито привилегиите, програмите за лоялност и другите продукти и/или услуги, предоставени на Потребителите от други лица от групата на Дружествата, от Търговските центрове и/или от техните Партньори чрез

Приложението, което може да бъде изменяно и/или прекратявано по всяко време от Дружествата, с известие до Потребителите чрез Съдържанието на Приложението или по друг начин. Потребителят разбира, че продуктите и услугите, промотирани в Приложението, може да принадлежат на Дружествата, но също и на техните Партньори и че цените на тези продукти са информативни и могат да претърпят промени без да бъдат обявявани, за което Дружествата не поемат отговорност. Промоциите, офертите, подаръците, привилегиите, представени в Приложението, също принадлежат на Търговските центрове и/или Партньорите на Дружествата и са валидни за изрично посочения срок, а ако не бъде посочен такъв, те ще бъдат валидни до изчерпване на количествата; Дружествата не поемат отговорност във връзка с тях. Също така ако промотираните продукти в Приложението и/или промоциите, офертите, подаръците и привилегиите се предлагат от Партньорите на Дружествата, нито Дружествата, нито Търговските центрове, не поемат отговорност във връзка с тях.

9.5. Потребителят разбира, че Дружествата няма да бъдат отговорни за загуби, разходи, дела, претенции, разноски или други задължения, ако те са пряко причинени от нарушението на тези Условия.

9.6. Потребителят разбира, че ако цените или другите данни за продуктите/промоциите на Търговските центрове и/или Партньорите на Дружествата са показани неправилно, включително поради това, че са неправилно въведени в базата данни, Дружествата си запазват правото да изменят промоцията, както бъде съобщено от Търговските центрове и/или техните Партньори, без отговорности, и да уведомяват Потребителя за грешката възможно най-скоро.

9.7. Потребителят разбира, че изображенията са представени в Приложението като пример и че продуктите, предоставени от Търговските центрове и/или Партньорите на Дружествата може да се различават по някакъв начин, както по отношение на изображението, така и поради промени в характеристиките и дизайна, без това да вменява отговорност на Дружествата.

Дружествата не гарантират оптимално ползване на Приложението, освен чрез операционните системи iOS и Android. Въпреки това Приложението може да не бъде съвместимо с всички видове мобилни устройства с тези операционни системи. Дружествата не поемат отговорност, ако Приложението не може да бъде инсталирано на мобилното устройство на Потребителя или не може да бъде достъпно или използвано по отношение на всички негови функционалности.

Дружествата няма да бъдат отговорни за (i) грешка или пропуск в Приложението; (ii) неизправност, забавяне или прекъсване в Приложението; (iii) загуба или неизправност, възникнали от употребата на Приложението, включително, но без ограничение до повреда в мобилното устройство на Потребителя; (iv) всякакъв начин за ползване на Приложението.

9.8. Дружествата няма да бъдат отговорни за косвени или случайни вреди, възникнали от употребата или неналичността за ползване на Приложението, както и за неползването или за конкретни или последващи загуби от всякакъв характер, произтичащи от или във връзка с Приложението и тези Условия, независимо дали възможността за загуба е упомената или не.

9.9. Дружествата няма да носят отговорност за неизпълнение поради форсмажорни или непредвидими обстоятелства. Форсмажорното обстоятелство ще се счита за непредвидимо и непреодолимо събитие за Дружеството. Такова събитие може да бъде например война, агресивни човешки действия, отнемане на собственост, спиране на захранването, трудови спорове, пожар, буря или друго необичайно събитие. Непредвидено събитие е събитие, което нито може да се предвиди, нито да се предотврати от Дружеството.

10. ОТКАЗ ОТ ПРАВА И ВЪЗЛОЖЕНИЯ

10.1. Ситуация, при която Дружествата не действат незабавно за реализирането на тяхно право, няма да се тълкува като отказ от това право или неговата реализация.

10.2. Ако някоя разпоредба на тези Условия се окаже невалидна или недействителна, останалите разпоредби няма да бъдат засегнати и ще останат в пълна сила и валидност и ще се тълкуват до максималната степен, позволена от закона.

В горния случай невалидната или недействителна разпоредба ще се заменя от друга, приемлива от закона разпоредба, която ще има правно действие възможно най-близко до намерението на Дружествата. Горното ще се прилага и за пропуските.

10.3. Потребителите не могат да възлагат никои от своите права и задължения по тези Условия.

10.4. Дружествата могат да възлагат своите права на своите дъщерни фирми или филиали в тяхната Група или на техни правоприемници във връзка с Приложението.

11. НАРУШЕНИЕ НА ТЕЗИ УСЛОВИЯ

11.1. Без да се засягат другите права на Дружествата съгласно настоящите Общи условия, ако Потребителите нарушат тези Общи условия по какъвто и да е начин или ако Дружествата обосновано подозират, че са нарушили тези Общи условия,Дружествата могат да предприемат някои от действията, посочени по-долу:

a) да изпратят на Потребителите едно или повече официални предупреждения;

b) временно да прекратят достъпа на Потребителите до Приложението;

c) да деактивират Потребителския акаунт в Приложението;

d) да забранят за постоянно достъпа на Потребителите до Приложението;

e) да блокират достъпа до Приложението за технически устройства, използващи IP адреса на Потребителя;

f) да се свържат с един или повече от интернет доставчиците на Потребителя, за да изискат блокиране на достъпа на Потребителя до Приложението;

g) да инициират правно действие срещу Потребителите, независимо дали за нарушение на тези Условия или за друго.

11.2. Ако Дружествата прекратят, забранят или блокират достъпа на Потребителя до Приложението или част от него, Потребителят няма да предприема никакви действия за предотвратяване на това прекратяване, забрана или блокиране.

12. ВОДЕЩО ЗАКОНОДАТЕЛСТВО И ЮРИСДИКЦИЯ

12.1. Настоящите Условия или всяка претенция, спор или противоречие между Потребителя и Дружествата, произтичащи от или свързани с тези Условия, тяхното тълкуване и прилагане, или свързани с Приложението, рекламна или друга дейност, свързана с него, ще се ръководят, тълкуват и разрешават съгласно законодателството на България.

12.2. Ще се полагат усилия за предварителното разрешаване на всеки спор във връзка с тези Условия по взаимно споразумение в рамките на 15 работни дни от датата на писменото уведомление на Потребителя за проблемите. Ако страните не успеят да постигнат споразумение във връзка със спора, той ще бъде отнесен за разрешаване до компетентния български съд.

13. РАЗНИ

13.1. Потребителите могат да се свържат с нас писмено по пощата или на електронната поща, за да ни изпратят обратна информация или да докладват за грешки/проблеми, свързани с ползването на Приложението, на данните за контакт, посочени по-долу:

По пощата: „Булфелд“ ЕООД, гр. София, п.к. 1407, район Триадица, бул. „Черни връх” 100, ет. 4

По електронната поща – **supportbg@myspot.space**

13.2. Дружествата си запазват правото да извършват промени в Условията и/или Уведомлението относно обработването на лични данни, както и за работата на Приложението, по всяко време.

Промените в тези Условия и/или Уведомлението относно обработването на лични данни ще влизат в сила на датата на публикуването им в Приложението.

Препоръчва се Потребителите периодично да проверяват тези Условия и Уведомлението относно обработването на лични данни за промени.

Ако Потребителят не желае да приеме тези Условия и Уведомлението относно обработването на лични данни, включително всички техни изменения и/или допълнения, Потребителят трябва да спре да ползва Приложението.